Publikations- und Vortragsliste

Imke Hoppe, Stand Oktober 2023

Zeitschriftenbeiträge

Hoppe, I. & Kleinen-von Königslöw, K. (2023): '*"This is part of everything that is wrong with the world" – A Comparative Analysis of Sustainability Framing in Social Media Discussions about Food in Five Countries.*' Environmental Communication. Online unter: 10.1080/17524032.2023.2212136

De-Silva, F.; Brüggemann, M.; Hoppe, I.; Arlt, D. (2022): '*Learning about climate politics during COP 21 - Explaining a diminishing knowledge gap*', Public Understanding of Science (PUS).

Hoppe, I. and Rödder, S. (2019). '*Speaking with one voice for climate science — climate researchers' opinion on the consensus policy of the IPCC*'. JCOM 18 (03). Online unter https://doi.org/10.22323/2.18030204

Taddicken, M.; Kohout, S. & Hoppe, I. (2019): *How Aware Are Other Nations of Climate Change? Analyzing Germans' Second-Order Climate Change Beliefs About Chinese, US American and German People*, Environmental Communication, Online unter https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17524032.2018.1561483

Taddicken, M., Reif, A. and Hoppe, I. (2018): *What do people know about climate change — and how confident are they? On measurements and analyses of science related knowledge*. JCOM 17 (03), Online unter https://doi.org/10.22323/2.17030201

Arlt, D.; Hoppe, I; Schmitt, J.; De-Silva, F.; Brüggemann, M. (2017): *Climate Engagement in a Digital Age: Exploring the Drivers of Participation in Climate Discourse Online in the Context of COP21*. Environmental Communication. Online unter http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17524032.2017.1394892

Brüggemann, M., De Silva-Schmidt, F., Hoppe, I. & Schmitt, J. (2017): *The appeasement effect of a United Nations climate summit on the German public*. Nature Clim Change 7, 783–787. Online unter https://www.nature.com/articles/nclimate3409

Arlt, D., Hoppe, I., & Wolling, J. (2011): *Climate change and media usage: Effects on problem awareness and behavioural intentions.* International Communication Gazette, 73(1- 2), 45–63. Online unter http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1748048510386741

Arlt, D.; Hoppe, I., & Wolling, J. (2010): *Klimawandel und Mediennutzung: Wirkungen auf Problembewusstsein und Handlungsabsichten.* In: Medien- und Kommunikationswissenschaft, Jg. 58, H. 1, Online unter: https://www.nomos-elibrary.de/10.5771/1615-634x-2010-1-3/klimawandel-und-mediennutzung-wirkungen-auf-problembewusstsein-und-handlungsabsichten-jahrgang-58-2010-heft-1

Monografien/Herausgeberschaft

Hoppe, I.; Neverla, I.; Taddicken, M. & Reif, A. (2022/23): *Rethinking the Role of (Scientific) Knowledge in Climate Communication.* Eingeladenes Research Topic/Special Issue In: Frontiers in Communication. Online unter https://www.frontiersin.org/research-topics/27218/rethinking-the-role-of-scientific-knowledge-in-climate-communication

Neverla, I.; Taddicken, M.; Lörcher, I.; Hoppe, I. (2019): Klimawandel im Kopf. Studien zur Wirkung, Aneignung und Online-Kommunikation. Springer VS. Online unter: https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-22145-4

Hoppe, I. (2016): Klimaschutz als Medienwirkung. Herausgegeben von Jens Wolling, Mike S. Schäfer, Heinz Bonfadelli und Oliver Quiering, in der Buchreihe „NEU – Nachhaltigkeits-, Energie- und Umweltkommunikation“. Online unter: neu-kommunikation.de/27-0-Klimaschutz.html

Beiträge in Sammel- und Konferenzbänden

Hoppe, Imke & Kleinen-von Königslöw, Katharina (2022): Like a Halloween Horror Show? Das Framing von Ernährung und Nachhaltigkeit in Alltagsdiskussionen auf Facebook-Seiten von Supermärkten in fünf Ländern. In: Nachhaltigkeit als Gegenstand und Zielgröße der Rezeptions- und Wirkungsforschung. Aktuelle Studien und Befunde. Nomos Wissenschaftsverlag.

Hoppe, I., De Silva-Schmidt, F.; Brüggemann, M. & Arlt, D. (2020): Sensemaking of COP-21 among Rural and City Residents – the role of space in media reception. In: Brüggemann, M. & Rödder, S. (2020): Global Warming in Local Discourses: How Communities around the World Make Sense of Climate Change. Cambridge, UK. OpenBook Publishers, 2020. https://doi.org/10.11647/OBP.0212.04

Hoppe, I.; Lörcher, I.; Kießling, B. (2019): Und endlich schaut die (Online-)Welt wieder hin? Agenda-Setting-Effekte klimabezogener Ereignisse in Online-Öffentlichkeitsarenen. In: Neverla, I.; Taddicken, M.; Hoppe, I. & Lörcher, I. (Herausgeber) (2019): Klimawandel aus Sicht der Medienrezipienten und Online-Nutzer. Springer VS.

Taddicken, M.; Reif, A. & Hoppe, I. (2018). Wissen, Nichtwissen, Unwissen, Unsicherheit: Zur Operationalisierung und Auswertung von Wissensitems am Beispiel des Klimawissens. In N. Janich e L. Rhein (Edd.), Unsicherheit als Herausforderung für die Wissenschaft (pp. 113–140). Peter Lang Verlag. Open Access verfügbar unter https://www.peterlang.com/view/9783631761533/chapter-007.xhtml#_idTextAnchor149

Brüggemann, M., Neverla, I., Walter, S. & Hoppe, I. (2017): Klimawandel in den Medien. In Storch, H. v. & Claussen, M.: Hamburger Klimabericht – Wissen über Klima, Klimawandel und Auswirkungen in Hamburg und Norddeutschland. Springer-Verlag. Online unter https://www.springerprofessional.de/klimawandel-in-den-medien/15142202?fulltextView=true

Hoppe, I.; Neverla, I. & Lörcher, I. (2018): Gespräch zwischen vielen oder Monologe von einzelnen? Das Konzept ,,Interaktivität" und seine Eignung für die inhaltsanalytische Erfassung der Komplexität von Online-Kommentaren. In: Katzenbach, C.; Pentzold, C.; Kannengießer, S.; Adolf, M.; Taddicken, M.: Neue Komplexitäten für Kommunikationsforschung und Medienanalyse: Analytische Zugänge und empirische Studien. Digital Communication Research. Open Access verfügbar unter https://digitalcommunicationresearch.de/v4/hoppe-et-al/

Hoppe, I.; Wolling, J. (2017): Nachhaltigkeitskommunikation. In: Bonfadelli, Heinz; Fähnrich, Birte; Lüthje, Corinna; Milde, Jutta; Rhomberg, Markus; Schäfer, Mike S. (Hrsg.) Forschungsfeld Wissenschaftskommunikation. Ein Handbuch. Springer-Verlag. Online unter https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-12898-2_18

Jantke, K.P., Hoppe, I., & Gaudl, S. (2013): Renewable Energy Drama – Ein Serious Game zu Smart Metering für Stromkunden. In D. Westermann, N. Döring, & P. Bretschneider (Ed.), Ilmenauer Beiträge zur elektrischen Energiesystem-, Geräte- und Anlagentechnik (IBEGA), Band 5, Smart Metering: Zwischen technischer Herausforderung und gesellschaftlicher Akzeptanz – Interdisziplinärer Status Quo. Ilmenau: Universitätsverlag Ilmenau.

Hoppe, I., Neumann, A., & Staats, C. (2011): "Mein Laptop gehört mir!": Eine empirische Studie zu Laptops im Alltag von Schülerinnen und Schülern. Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft: Vol. 38. Medieninnovationen. In: Wie Medienentwicklungen die Kommunikation in der Gesellschaft verändern (pp.177–194). Konstanz: UVK.

Hofmann, A.; Hoppe, I., & Jantke K.P. (2010): *The Need for Special Games for Gamers with Special Needs.* In: Cordeiro, José; Shishkov, Boris; Verbraeck, Alexander, & Helfert, Markus (Hg.): CSEDU 2010. 2nd International Conference on computer Supported Education Proc., Vol. 2, Valencia, Spain, April 7-10, 2010: INSTICC, S. 220-225. Online unter: https://dblp.org/db/conf/csedu/csedu2010-2.html

Fujima, J.; Hawlitschek, A. & Hoppe, I. (2010): *Living Machinery - Advantages of Webble Technologies for Teaching and Learning.* In: Cordeiro, José; Shishkov, Boris; Verbraeck, Alexander, & Helfert Markus (Hg.): CSEDU 2010. 2nd International Conference on computer Supported Education Proc., Vol. 1, Valencia, Spain, April 7-10, 2010: INSTICC, S. 215-220.

Fujima, J., Hoppe, I., & Jantke, K. P. (2009): *Evaluation Needs of Webble technologies in an E-Learning Laboratory Case Study*. In: Ligeza, Antoni, & Nalepa Grzegorz J. (Hg.): Proc. DERIS 2009: Intl. Workshop on Design, Evaluation and Refinement of Intelligent Systems, November 28, 2009, Kraków, Poland: AGH University of Science and Technology, S. 34-41.

Kreuzberger, G.; Hoppe, I.; Dunker, P. (2008): *Entertaining iTV Applications for Local Communities.* In: Masthoff, J; Panabaker, S.; Sullivan, M.; Lugmayr, A. (eds.), Proceedings of the first International Conference on Designing Interactive User Experiences for TV and Video: uxtv 2008, Silicon Valley/ USA, Vol. 291. USA. ISBN: 978-1-60558-100-2. Association for Computing Machinery. S. 59-69

Hoppe, I. (2008): *Filmische DigiTales – die Zukunft dokumentarischer Filmformate. Eine Webanwendung für interaktive Dokumentationen.* In Gächter, Yvonne/Ortner, Heike/Schwarz, Claudia/Wiesinger, Andreas (eds.), Storytelling - Reflections in the Age of Digitalization. Innsbruck: iup (= Conference Series), S. 271-279.

Berichte und Arbeitspapiere

Hoppe, Imke & Neverla, Irene (2023): Klimawandel und Artensterben im deutschen Fernsehen. Eine empirische Studie initiiert durch die MaLisa Stiftung. Teil 1: Bericht zu den Rezeptionsstudien. Seite 1-75.

De Silva-Schmidt, Fenja/Brüggemann, Michael/Hoppe, Imke/Arlt, Dorothee (2020): Limited Learning Under Low Ceilings: Explaining influences on learning about climate politics from media use and interpersonal communication. Down to Earth Working Paper. Hamburg. https://doi.org/10.25592/uhhfdm.956

Hoppe, I.; Langmann, B., & Rödder, S. (2016): The Hamburg IPCC Survey. Interdisciplinary Reflections on the IPCC Process. Final project report, April 2016, 90 Seiten (CliSAP-intern veröffentlicht).

Schmitt, J. B., Arlt, D., Hoppe, I., Schmidt, F., & Brüggemann, M. (2015): UN-Klimakonferenz 2015 – Wissen, Einstellungen und Zweifel der Deutschen zum Thema Klimapolitik. CliSAP Working Paper. Online verfügbar unter: http://www.climatematters.hamburg/wp-content/uploads/2015/12/Working-Paper_1.pdf

Schumann, C., Bräuer, M., & Hoppe, I. (2013): *Web 2.0 - Das Mitmachnetz in Politik, Wirtschaft, Bildung und Alltag.* Landeszentrale für Politische Bildung Thüringen.

Hoppe, I., Kühhirt, U. (2012): *Interaktives Familienfernsehen im lokalen Raum.* Ein Feldtest. TLM-Schriftenreihe. Online verfügbar unter http://www.tlm.de/tlm/aktuelles_service/publikationen/sonstige/TLM_Publikation_SchatzAhoi-web2.pdf

Hoppe, I., & Lengyel, D. (2017): Interactivity: A Buzzword to Enhance Storymaking. KiMeRe-2010-02 Technical Report of the Children's Media Department, Fraunhofer IDMT, Erfurt, Germany.

Hoppe, I., & Friedemann, S. (2012): Junior-Ranger-Web „Abenteuer Wattenmeer". Ergebnisbericht zu den Usability-Tests an Europarc e.V., Dachverband der Deutschen Nationalparks und Nationalen Naturlandschaften, 26 Seiten (Fraunhofer-intern veröffentlicht).

Hoppe, I., & Lucht, M. (2011): Metastudie zur Zukunft der Handschrift im Zeitalter der Digitalisierung. Report für Schwan-STABILO Schwanhäußer GmbH & Co. KG, 40 Seiten (Fraunhofer-intern veröffentlicht).

Kuhlmann, C. & Hoppe, I. (2012): Ideal-Selbst, Real-Selbst und Mediennutzung. Ilmenau: Ilmedia. urn:nbn:de:gbv:ilm1-2012200124. Online verfügbar unter http://www.db-thueringen.de/servlets/DerivateServlet/Derivat.e-25495/ilm1-2012200124.pdf (abgerufen am 27.6.2012).

Vorträge auf wissenschaftlichen Konferenzen und Workshops

Neverla, I.; Hoppe, I. (2023): Klimawandel: Ambivalenzen im Prozess der Medienaneignung. Kommunikationswissenschaftiche Tage (KWT) 2023 der Österreichischen Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft (ÖGK). Ambivalenzen in Kommunikation und Medien. 04.-06.07.2023, Klagenfurt/Österreich.

Hoppe, I. (2023): Constructive Climate Communication from the Audience Perspective: Promises, Challenges and Pitfalls. Munich Science Communication Lab. 16.05.2023, Online unter https://www.youtube.com/watch?v=IPiBDqb_KU4

Neverla, I. & Hoppe, I. (2023): Modes of Knowledge: Extreme weather events as sense making device for climate change in the interaction between media and audience perspective. International Association for Media and Communication Research (IAMCR 2023), Lyon, France, 9 to 13 July 2023.

Hoppe, I.; Neverla, I. (2022): Audience Effects of Constructive Climate Communication. Discussing the State of Research and Challenges for Empirical Audience Studies. ECREA 2022, 9. European Communication Conference (ECREA 2022), 19.-22. Oktober 2022, Aarhus/Dänemark.

Bolles, A.; Hoppe, I.; Hahn, Axel (2022): Trustworthy Autonomous Systems. Systems Engineering Challenges for Trustworthiness. ESI Symposium 2022, Veldhoven/NL.

Hoppe, I. (2021, eingeladener Vortrag): How to talk about…the upcoming Earth system ‘catastrophy’? Workshop Integrated Earth System Research – Challenges, Approaches and Impacts. Virtual conference, 29th June 2021. Organizer: Leibniz Research Network “Integrated Earth System Research”. Online.

Hoppe, I. (2019): Nachhaltigkeit als Thema in medialen Öffentlichkeiten – Chancen und Risiken am Beispiel von Klimakommunikation (Keynote). Veranstaltung „Wandel gestalten, Wandel begleiten: Wissenschaft und Kommunikation“ im Rahmen der „Darmstädter Tage der Transformation“, ISOE (Institut für sozial-ökologische Forschung) und Schader-Stiftung. Darmstadt, 17.01.2019.

Neverla, I.; Taddicken, M.; Lörcher, I; Hoppe, I. (2018): The audience and users' perspective on climate change: Thematically focused, dynamic, transactional. ECREA (European Conference of the European Communication Research Association), Lugano, Switzerland, October 31 – November 3, 2018.

Hoppe I.& Rödder, S. (2018): Speaking with one voice for climate science – Climate researchers’ opinion on the communication policy of the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). International Communication Association, 25.-29.05.2018. Prag, Tschechien.

Hoppe, I. (2017): Zwischen Bestürzung, Bio-Avocado und Buisness as Usual. Wie Klimaberichterstattung erlebt wird und wirkt. (Keynote); „K3“ Kongress zu Klimawandel, Kommunikation und Gesellschaft. 25.-26. September 2017 in Salzburg, Österreich.

Arlt, D., Hoppe, I., De Silva-Schmidt, F. & Brüggemann, M. (2017). Climate Engagement in a Digital Age: Exploring the Drivers of Participation in Climate Discourse Online in the Context of COP21. International Communication Association, 25.-29.05.2017. San Diego, USA.

Schmitt, J. B., De Silva-Schmidt, F., Arlt, D., Hoppe, I. & Brüggemann, M. (2017) Let’s Talk about It! The Effects of Conversation on the Interplay of Trust in Climate-Related Information and Confidence

in Collective Agency to Protect Climate. International Communication Association, 25.-29.05.2017. San Diego, USA.

Schmitt, J. B., De Silva-Schmidt, F., Arlt, D., Hoppe, I., & Brüggemann, M. (2017). Gut, dass wir drüber gesprochen haben? Die Bedeutung interpersonaler Kommunikation für die Beziehung von Vertrauen in klimabezogene Informationen und kollektive Wirksamkeitsüberzeugungen im Hinblick auf Klimaschutz. Jahrestagung der DGPuK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung vom 26.-28. Januar 2017. Erfurt, Germany.

Hoppe, I.; Arlt, D.; Brüggemann, M.; Schmidt, F. & Schmitt, J. (2016): The audience is present but the curtain remains closed – Media reception during an international climate event (COP-21). Vortrag angenommen für die ECREA (European Conference of the European Communication Research Association), Prag, Czech Republic, 9.-12.11. 2016.

Schmidt, F.; Brüggemann, M.; Hoppe, I.; Arlt, D. & Schmitt, J. (2016): Interpersonal communication about climate change: From weather forecast to climate conference. ECREA (European Conference of the European Communication Research Association), Prag, Czech Republic, 9.-12.11. 2016.

Hoppe, I; Kiessling, B.; Lörcher, I. & Taddicken, M. (2016): Agenda-Setting Effekte der Berichterstattung über politische (COP) versus wissenschaftsbezogene Ereignisse (IPCC) zum Klimawandel auf die Publikumsagenda von Online-Rezipienten. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft DGPuK 2016, Leipzig, Deutschland, 30.03-01.04.2016.

Rödder, S.; Hoppe, I.; Langmann, B. (2016): Speaking with one voice for climate science – Climate researchers' opinion on the communication policy of the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). Public Communication of Science and Technology 14, Istanbul, Turkey, April 26-28, 2016.

Hoppe, I.; Neverla, I. (2016): Climate Change Communication – A Short Introduction to Research Perspectives in Communication Studies. International Workshop on Social Threats and Public Education Center on Humanities in Education (ZeBiG); Kiel University, Germany.

Hoppe, I.; Langmann, B.; Rödder, S. (2016): Zur öffentlichen Rolle und Politikrelevanz des Weltklimarats IPCC. Ergebnisse einer Befragung von Klimaforschern. DGPuK-Ad hoc Gruppe Wissenschaftskommunikation. Dresden, Deutschland, 2016.

Taddicken, M.; Reif, A. & Hoppe, I. (2016): Wissen, Nichtwissen, Unwissen: Zur Operationalisierung und Auswertung von Wissensabfragen unter Berücksichtigung der Unsicherheit am Beispiel des Klimawissens. DGPuK-Ad hoc Gruppe Wissenschaftskommunikation. Dresden, Deutschland, 2016.

Hoppe, I.; Langmann, Bärbel & Rödder, Simone (2015): Status Quo und Quo Vadis IPCC: Das Meinungsklima in der Klimaforschung. 10. Deutsche Klimatagung: 21.-24. September 2015, Hamburg.

Hoppe, I.; Langmann, Bärbel & Rödder, Simone (2015): Das Meinungsklima in der Klimaforschung - Wie beurteilen Klimawissenschaftler den Status Quo des IPCC? Deutsche IPCC-Jahrestagung: 16.-17. Juni 2015, Kleinmachnow (Poster Presentation).

Hoppe, I.; Lörcher, Ines; Irene, Neverla & Kießling, Bastian (2015): Gespräch zwischen vielen oder Monologe von einzelnen? Das Konzept ,,Interaktivität" und seine Eignung für die inhaltsanalytische

Erfassung der Komplexität von Online-Kommentaren. Gemeinsame Jahrestagung der Fachgruppen Computervermittelte Kommunikation und Soziologie der Medienkommunikation der DGPuK zum Thema ,,Medienkommunikation zwischen Komplexität und Vereinfachung: Konzepte, Methoden, Praxis", Berlin, 05.-07. November 2015.

Wolling, J. & Hoppe, I. (2013): *Nachhaltigkeitskommunikation.* Wissenschaftskommunikation und Kommunikationswissenschaft. Perspektiven und Herausforderungen." AdHoc Gruppe Wissenschaftskommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Berlin, Deutschland, 01.02.2013.

Wolling, J., Bräuer, M., Arlt, D. & Hoppe, I. (2013): *Reframing Renewable Energies after Fukushima?* Jahrestagung der Schweizer Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Winterthur, Schweiz, 12.-13. April 2013.

Hoppe, I. (2013): *Playing RED - Acting GREEN? Rezeptionsstudie zu einem Serious Game zum Thema Stromsparen.* Doktorandenprogramm der Fachgruppe "Rezeptions- und Wirkungsforschung" der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft DGPuK. Wien, Österreich, 24. Januar 2013.

Wolling, J., Arlt, D., Bräuer, M. & Hoppe, I. (2012*): Media uses, knowledge and attitudes towards climate change in Europe.* ECREA (European Conference of the European Communication Research Association) pre-conference on Communicating Climate Change III – The Audience Perspective. Istanbul, Turkey, 23. Oktober 2012.

Hoppe, I., Gaudl, S. & Jantke, K. (2011): *Playing RED – Acting GREEN? Developing an online game to strengthen energy saving behaviour in private households.* Social-Ecological Research BMBF. 'From Knowledge to Action - New Paths towards Sustainable Consumption'. Hamburg, Germany, 06.-08.11-2011.

Hoppe, I. & Ruehle, I. (2011): *10 Cities, 10 Street Cultures, 10 Video Clips – Interactivity through WebTV?* International Association for Media and Communication Research IAMCR 2011 `Cities, Creativity, Connectivity', Istanbul, Turkey, 13.-17. 07. 2011.

Hoppe, I. (2010): *Interactive Television – is there still life in the old dog, yet? Studying the experiences of families using a mixed-method design.* 3rd European Communication Conference of the European Communication Research Association ECREA. Hamburg, Germany, 12.-15. Oktober 2010.

Hoppe, I., Neumann, A. & Staats, C. (2010): *Mein Laptop gehört mir. Oder: Wie aus Schülern Sammler und Informationssurfer werden. Eine Typologie auf Basis qualitativer Daten.* Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft DGPuK 2010, Ilmenau, Deutschland, 12.-14.05.2010.

Bräuer, M., & Hoppe, I. (2010): *Using social movement theories in order to study the appropriation of digital communication for political contention.* International Association for Media and Communication Research IAMCR 2010 - Communication and Citizenship: Rethinking Crises and Change", 18.-22. July 2010, Braga, Portugal.

Hoppe, I., & Bräuer, M. (2009): *Young People and Environmentalism. Developing an interactive dramaturgy to encourage participation.* International Association for Media and Communication Research IAMCR 2009 'Human Rights and Communication', Mexico City (Mexiko), 21-24. Juli 2009.

Kreuzberger, G.; Hoppe, I.; Dunker, P. (2008): *Entertaining iTV applications for Local Communities.* uxTV 2008. First International Conference on Designing Interactive User Experiences for TV and Video. Silicon Valley, USA, October 22-24, 2008.

Hoppe, I. (2008): *Sustainability and political Online-Communication.* European Communication and Research Association ECREA Media and Communication Doctoral Summer School. Tartu, Estland, 26. Juli - 09. August 2008.

Kreuzberger, G.; Hoppe, I. (2008): *Teaching the Design of iTV Applications.* The 6th European Interactive TV Conference, EuroITV 2008, Salzburg, Austria. 3.-4. Juli 2008.

Hoppe, I. (2007): *Filmische DigiTales – die Zukunft dokumentarischer Filmformate. Eine Webanwendung für interaktive Dokumentationen.* Internationale Tagung des Medienforums Innsbruck. "Storytelling - medientheoretische Reflexionen im digitalen Zeitalter". Innsbruck (Österreich), 3.-4. Dezember 2007.

Outreach-Aktivitäten

Dialogorientierte Formate

Panelistin bei der Konferenz „CDR-Dialog 2023 - CO_2-Entnahme mit Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Bildung diskutieren“ auf der Podiumsdiskussion zum Thema „Hürden und Herausforderungen bei der CO_2-Entnahme – wie kommt Deutschland schneller voran?“, 10. Oktobers 2023, online unter https://cdrterra.de/cdr-dialog-2023

Panelisting beim Workshop „Between Storytelling and Conversation. The Future of Science Communication“ der Akademie für Politische Bildung Tutzingen, gemeinsam organisiert mit der LMU und dem Munich Science Communication Lab (MSCL), 15.-17. Juni 2023. Online unter https://www.apb-tutzing.de/Tagungsprogramme/2023/24-1-23-programm.pdf

Panelistin bei der Feierlichen Eröffnung des neuen Oldenburger DLR-Instituts zum Thema „Vertrauenswürdiges Autonomes Fahren“, Online unter https://www.dlr.de/de/aktuelles/nachrichten/2023/01/autonomes-fahren-zuverlaessig-sicher-gesellschaftlich-akzeptiert , 31.01.2023.

„Change Forum III“ der Wissenschaftsplattform Nachhaltigkeit 2030 und dem Verlag „Der Tagesspiegel“(2021): „Generation Talk: Junge Menschen im Gespräch mit Wissenschaft, Politik und Gesellschaft.“; Panel-Diskussion mit Sigmar Gabriel, Carla Reemtsma und Prof. Dr. Klaus Töpfer. 17.11.2021. Online unter: https://www.tagesspiegel.de/politik/how-to-enkeltauglich-wie-jugendprotest-die-gesellschaft-veraendert/27807230.html

Wissenschaftsfestival „Sommer des Wissens“ (2019): ‚Meinungsklima, Greta & das Blitzlichtgewitter – Wie wirken „die“ Medien?‘ Workshop zu Medienwirkungen und Klimakommunikation für Schulklassen.

Hoppe, Imke; Lörcher, Ines & De-Silva-Schmidt, Fenja (2019): Workshop zur Interpersonalen Kommunikation über den Klimawandel. „K3“ Kongress zu Klimawandel, Kommunikation und Gesellschaft. 24. September 2019 in Karlsruhe, Österreich. DOI: 10.13140/RG.2.2.10655.92323 Bericht dazu auf SR2:

Fraunhofer Talent School (2012): Medien und Technologie. Workshop zur Entwicklung interaktiver Stadtpläne. Erfurt, 2. bis 4. November 2012. Online unter: https://idw-online.de/de/news493958 oder https://www.youtube.com/watch?v=eVZutS1wW9s

Vorträge

Neverla, I. & Hoppe, I. (2023): Klimawandel und Biodiversität: Was zeigt das Fernsehen - Was wollen die Zuschauer*innen? Vorstellung der Studie am Vortag der Medientage in München, 24.10.2023. Pressemitteilung dazu siehe https://malisastiftung.org/wp-content/uploads/KlimaBiodivImTV-PM_24.10.23.pdf

Hoppe, I. (2023): Tipping Points in Climate Communication: What drives public opinion about climate change? Munich Climate School 2023. Programm online unter https://www.munich-climate-school.lmu.de/, 09.-13.10.2023.

Hoppe, I. (2021, eingeladener Vortrag): Rezeption und Wirkung von Klimakommunikation. 14. Jahrestagung des DWD (Deutscher Wetterdienst). 25.11.2021, Offenbach am Main.

Hoppe, I. (2021, eingeladener Vortrag): Klimaschutz als Medienwirkung? Klimakommunikation zwischen Katastrophenmodus und Lösungsorientierung. Mainzer Universitätsgespräche online. Klimawandel und Wissenschaft – Fakten, Analysen, Modelle. 12.01.2021.

Hoppe, I. (2020, eingeladener Vortrag): Förderung von Engagement und Mobilisierung am Beispiel digitaler Kommunikation in der Klimadebatte. Online-Tagung der Niedersächsischen Landeszentrale für politische Bildung „Politische Bildung <3 Digitale Gesellschaft“, 1.-2.10.2020.

Hoppe, I. (2019, eingeladener Vortrag): „Möglichkeiten und Grenzen von digitalisierter Kommunikation“ (eingeladener Vortrag) sowie „Klimawandel im Kopf – wie erreiche ich die Menschen?“ (eingeladener Vortrag), 27. C.A.R.M.E.N.-Symposium "Energie- und Ressourcenwende: Impulse aus dem ländlichen Raum“. Straubing, 02.07.2019.

Hoppe, I. (2018, eingeladener Vortrag): #Heisszeit: Klimaberichterstattung zwischen Apokalypse und Apathie. Eingeladener Impulsvortrag. „Wissenswerte – Bremer Forum für Wissenschaftsjournalisten“. Bremen, 19.11.2018.

Hoppe, I. (2018, eingeladener Vortrag): Wie Klimaberichterstattung erlebt wird und wirkt. Einladung der Fraktion Bündnis 90/Die Grünen, Deutscher Bundestag. Berlin, 28.05.2018.

Hoppe, I.; Neverla, I. & Schrader, C. (2019): „Klimawandel im Kopf. Die Rolle der Medien - online und offline“. Vortrag und Podiumsdiskussion im Rahmen des ‚Sommer des Wissens‘ der Stadt Hamburg. 20. Juni 2019.

Hoppe, I. & Bräuer, M. (2015): *Nutzen und Gefahren von Social Media – ein Impulsreferat.* Fachtagung „Nutzen und Gefahren der sozialen Medien“ der Landesarbeitsgemeinschaft Frauenzentren Thüringen sowie der Landeszentrale für Politische Bildung Thüringen.

Hoppe, I.; Schumann, C. (2012): *Potentiale von Computerspielen für die Nachhaltigkeitskommunikation.* Workshop des Nationalpark Hainich zum Thema "Das Naturerbe spielerisch entdecken". Innovative Ansätze für die Umweltbildung und BNE für jünge Leute. 15.-16. November 2012, Lauterbach (Hainich).

Hoppe, I. (2011): *Research on children and digital media.* National Parc Service, National Conservation Training Centre, USA/Washington, 05.11.2012.

Hoppe, I. (2010): *Medienkompetenz – ein Handlungsfeld*. Lesung des Thüringer Ministeriums für Soziales, Familie und Gesundheit. Erfurt, 15.08.2010.

Hoppe, I. (2010): *Wie erleben Familien ‘Schatz ahoi’? Eine empirische Begleitstudie zu iTV im lokalen Fernsehen*. Klausur der Thüringer Landesmedienanstalt Thüringen, Gera, 22.04.2010.

Hoppe, I. (2009): *Eltern spielen mit ihren Kindern.* Öffentliche Ringvorlesung Wintersemester 2009/2010 „Spielemedien – Medienspiele“ der Universität Erfurt und der Fachhochschule Erfurt, Erfurt, 27.10.2009.

Hoppe, I. & Kreuzberger, G. (2008): *Interaktiv aktiv – Neue Möglichkeiten der Beteiligung im Bürgerfernsehen.* Fachtagung der Thüringer Landesmedienanstalt (TLM) und des Bundesverbandes Offener Kanäle (BOK). Gera/Thüringen, 3.-4. September 2009.

Interviews und Zeitungsartikel

Hoppe, Imke (2019): Zögern erlaubt. Klimawandel: Wir fordern von der Wissenschaft unanfechtbare Erkenntnisse. Und zwar subito. Aber so läuft das nicht. Der Freitag. Ausgabe 44/2019 Online unter: https://www.freitag.de/autoren/der-freitag/zoegern-erlaubt

Interview mit Joachim Retzbach für die Plattform „Wissenschaftskommunikation“ (2019): „Appelle an klimafreundliches Verhalten greifen zu kurz“. Online unter: https://www.wissenschaftskommunikation.de/appelle-an-klimafreundliches-verhalten-greifen-zu-kurz-24347/

Interview mit Christoph Schrader (2019) für „Der Spiegel“: Dilemma der Klima-Warnungen: Wenn viel reden nur wenig hilft“. 02.09.2018. Online unter: https://www.spiegel.de/wissenschaft/natur/klimawandel-wenn-viel-reden-nur-wenig-hilft-a-1225586.html